

MERCREDI
12
SEPTEMBRE
2012
8h30/18h00



Les idées et les bons contacts
fleurissent désormais
au Parc des Expositions
de Bordeaux-Lac...

ça s'arrose !

 **Salon**
d'AUTOMNE
AQUIFLOR 16^{ème} ÉDITION

UNE JOURNÉE POUR LES PROS DE LA PÉPINIÈRE, DE L'HORTICULTURE ET DU PAYSAGE

Salon
d'AUTOMNE
AQUIFLOR
16^{ème} ÉDITION



UN PUBLIC CIBLÉ

- Architectes paysagistes,
- Responsables espaces verts des villes, élus locaux,
- Entreprises parcs et jardins,
- Gestionnaires d'espaces publics et privés : hôpitaux, HLM, camping, golf...
- Producteurs horticulteurs et pépiniéristes,
- Jardineries, acheteurs de la grande distribution.



2012, Aquiflor s'installe sur le MIN de Bordeaux-Brienne

Créé en 1979, AQUIFLOR poursuit son développement pour constituer, à l'échelle du grand Sud-Ouest, un pôle leader de distribution du végétal ornemental. Ainsi en 2012, Aquiflor s'installe sur le MIN de Bordeaux-Brienne aux côtés des enseignes Rosedor, Cash-Anjou/Sicamus, France Fleurs, Provost'n Déco et la centrale du fleuriste. Marché de gros réservé aux professionnels, AQUIFLOR regroupe aujourd'hui une soixantaine de professionnels commercialisant une très large gamme de végétaux de la pépinière et de l'horticulture.

LE RENDEZ-VOUS commercial annuel du grand Sud-Ouest

**140 exposants,
plus de 1500 visiteurs professionnels.**

Toute la filière présente

- Equipements et matériels spécialisés : irrigation, serres, automatismes, conditionnement,...
- Décoration et équipements parcs et jardins,
- Agrofourniture (produits de traitements, terreaux, ...)
- Services : formation, assurance, banque, informatique et gestion, ...
- Producteurs et distributeurs de végétaux.

Un investissement rentable pour

- **Renforcer** votre notoriété dans le grand sud-ouest,
- **Créer** de nouveaux contacts commerciaux,
- **Valoriser** vos produits et vos savoir-faire,
- **Découvrir** les nouveautés du marché : tendances florales et paysagères, nouveaux produits,
- **Rencontrer** les acteurs de la filière.

Un plan de promotion efficace

- 40 000 invitations gratuites distribuées quelques semaines avant le salon,
- Un plan média s'appuyant sur les titres majeurs de la presse professionnelle nationale et régionale,
- Une politique de relation presse soutenue.

Plus d'infos sur www.aquiflor.fr

DÉBAT

«Produire et acheter en local, les enjeux d'une économie durable»

- Comment favoriser et faciliter les achats de proximité des espaces verts des villes et des entreprises du paysage ?
- Quelle cohérence entre les engagements Agenda 21 et des collectivités territoriales et leurs pratiques en matière d'achat public ?
- La production locale, est-elle en capacité de satisfaire, en quantité et en qualité, les besoins des opérateurs régionaux du paysage ?
- Faut-il créer un identifiant pour tracer et valoriser la production végétale ornementale du Sud-Ouest ?



CONCOURS AQUIFLOR ÉCO' INNOVATION

Ouverts à tous les exposants, le concours Aquiflor éco'Innovation a pour objectif de promouvoir les végétaux, matériels, équipements ou services s'inscrivant dans une démarche d'éco production.

Les produits candidats sont valorisés auprès des visiteurs du salon au sein d'un espace thématique de présentation spécialement aménagé au cœur du salon. Les lauréats bénéficient d'une réelle médiatisation dans les principaux titres de la presse professionnelle du paysage et de l'horticulture mais aussi sur les sites internet du Salon Aquiflor et de ses partenaires : Fédération Française du Paysage Sud Ouest, FNPFP, UNEP Aquitaine et le GIE Fleurs et Plantes du Sud-Ouest.

Voir modalités et conditions d'inscription sur fiche ci-jointe.

Des supports promotionnels adaptés

- **Le carton d'invitation visiteur (40 000 ex)**

Possibilité offerte de faire figurer votre logo (attention nombre de place limité*). Chaque exposant dispose d'un quota de 100 invitations gratuites pour sa prospection individuelle.*

- **La valisette visiteur**

Remise à l'entrée du salon, elle vous permet de diffuser auprès des visiteurs du salon une documentation commerciale et ainsi d'optimiser votre participation.*

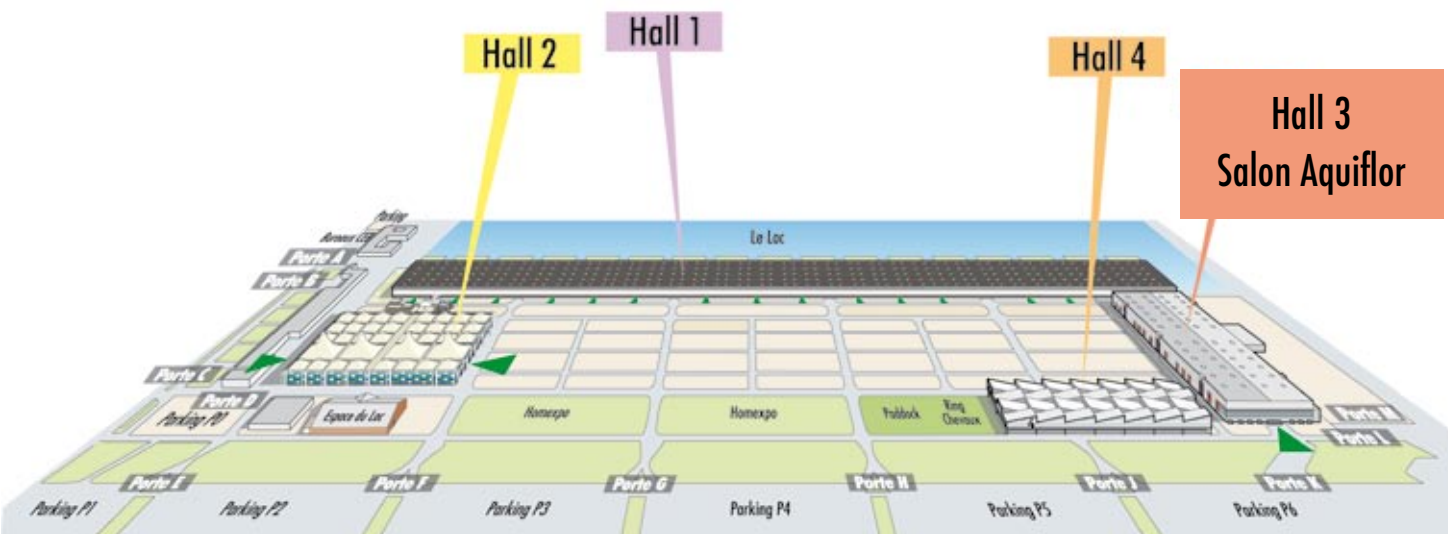
- **L'annuaire AQUIFLOR 2012**

Cet annuaire est remis gratuitement à chacun de nos visiteurs, qui peuvent ainsi rechercher et découvrir chaque exposant présent. Il vous permet, en complément de votre présence sur le salon, de renforcer votre notoriété et votre image auprès de vos clients potentiels du grand sud-ouest.

Une gamme d'espaces promotionnels, adaptée à toutes les situations, vous est proposée ainsi qu'une offre technique afin de vous assister, si besoin, dans la conception et la mise en forme de vos messages publicitaires.*

* Voir conditions techniques et tarifaires sur fiche inscription ci-jointe.

Le SALON D'AUTOMNE AQUIFLOR au Parc des Expositions de Bordeaux-Lac



Des équipements modernes et accessibles

- Un espace exposant entièrement couvert de 4000 m², divisé en stand de 15 m² unitaire avec possibilité de raccordement électrique individuel*,
- possibilité de location de mobilier sur site,
- un parking exposant de 1000 m²,
- 2000 places de parking visiteurs,
- un espace conférence de 250 places,
- 1 restaurant sur site d'une capacité d'accueil de 300 convives.

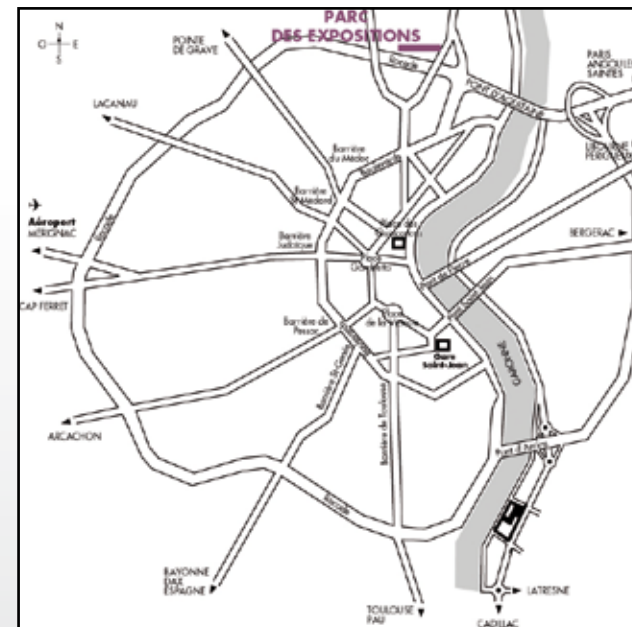
Retrouvez toutes les modalités pratiques ainsi que la liste des hôtels sur www.aquiflor.fr



CONTACT

Inscription et réservation

KA2 Communication, Audrey JOSSE
6, parvis des Chartrons, 33075 Bordeaux Cedex
Tél. 05 56 44 14 74, Fax 05 56 44 04 77, audreyjosse@ka2com.fr



Avec le concours de :

